

[Audit] House



In 3 stappen

Digitale toegankelijkheid

Borgen in de organisatie

In 3 stappen digitale toegankelijkheid borgen in de organisatie

Digitale toegankelijkheid is voor gemeenten een wettelijke en maatschappelijke verantwoordelijkheid. Inwoners moeten gemeentelijke informatie en digitale dienstverlening zelfstandig kunnen gebruiken, ook bij een visuele, auditieve, motorische of cognitieve beperking.

In de praktijk is het echter vaak lastig om dit structureel te organiseren. In deze whitepaper laten we zien hoe gemeenten digitale toegankelijkheid werkbaar kunnen aanpakken: met overzicht, gerichte verbeteringen en duurzame borging in de organisatie.

We nemen je mee in een aanpak die bestaat uit drie logische stappen:

1. Afbakenen wat onderzocht moet worden
2. Onderzoeken en verbeteren op basis van duidelijke bevindingen
3. Toegankelijkheid borgen in processen, teams en kennis



Toegankelijkheid borg je niet in één audit, maar in processen, teams en keuzes.



**Digitale toegankelijkheid
vraagt om eigenaarschap
én samenwerking.**

Digitale toegankelijkheid in grotere organisaties

Voor gemeenten brengt het toegankelijk maken websites en apps meerdere uitdagingen met zich mee:

- Een versnipperd landschap van websites, subsites, formulieren en apps.
- Onduidelijkheid over eigenaarschap en verantwoordelijkheid.
- Afhankelijkheid van externe leveranciers.
- Beperkte interne kennis over WCAG en digitale toegankelijkheid.
- De druk om te komen tot actuele en realistische toegankelijkheidsverklaringen.

Digitale toegankelijkheid raakt daarmee niet alleen communicatie of techniek, maar ook inkoop, dienstverlening, beleid, UX, content en governance. Het probleem speelt in de gehele organisatie, maar wordt vaak niet op deze manier opgepakt.

Stap 1: Breng verantwoordelijkheid en scope helder in kaart

De eerste stap is niet meteen onderzoeken, maar **samen bepalen wat onderzocht moet worden**.

Voor gemeenten is dat essentieel, omdat de digitale omgeving vaak bestaat uit een mix van hoofd- en subwebsites, formulierenomgevingen, platforms van externe leveranciers, mobiele apps en intranetten.

Niet alles valt in dezelfde mate onder de verantwoordelijkheid van de gemeente. Daarom kijken we gezamenlijk naar vragen als:

- Voor welke websites en apps is de gemeente verantwoordelijk?
- Welke onderdelen vallen onder leveranciers?
- Welke systemen zijn al technisch onderzocht?
- Waar is alleen nog contentonderzoek nodig?
- Welke scope is logisch voor een toegankelijkheidsverklaring?

Door dit vooraf goed af te bakenen, voorkom je dubbel werk, onnodige kosten en onduidelijkheid achteraf.

Een goed
toegankelijkheidsonderzoek
is geen eindpunt,
maar een vertrekpunt.



Stap 2: Laat onderzoeken uitvoeren en werk gericht aan verbetering

Als de scope helder is, volgt het daadwerkelijke [WCAG-EM toegankelijkheidsonderzoek](#). Daarbij is het belangrijk dat een gemeente niet alleen een formeel rapport ontvangt, maar vooral **concrete handvatten om verder te komen**.

Onze onderzoeksaanpak

Audit House voert toegankelijkheidsonderzoeken uit op websites en apps volgens **WCAG 2.2 niveau AA**. We werken volgens **WCAG-EM**, de wettelijke onderzoeksmethode.

Gemeenten kiezen daarbij afhankelijk van de situatie voor:

- **Volledig onderzoek** – € 2.190 per website of app
- **Contentonderzoek** – € 1.290 per website of app

Binnen **30 dagen** kunnen we een audit opleveren.

Wat je altijd van ons krijgt

- We onderzoeken websites en apps op **WCAG 2.2 niveau AA**
- We werken volgens **WCAG-EM**
- Je krijgt een **HTML-rapportage**: overzichtelijk en zonder onnodig vakjargon
- We bespreken de resultaten altijd samen **online**, zodat je meteen verder kunt
- We leveren bevindingen ook als **JSON- en CSV-bestand** voor backlog, rapportage of leverancierssturing
- Oplevering binnen **1 maand na start**, mits we tijdig toegang en links ontvangen
- Hulp en advies bij het aanmaken of updaten van een **toegankelijkheidsverklaring**

Stap 3: Los bevindingen op en borg toegankelijkheid structureel

Digitale toegankelijkheid verbetert pas echt als bevindingen ook worden opgepakt. Daarom werken we na oplevering van de audit samen verder aan de vertaalslag naar de praktijk.

Samen werken aan een toegankelijke website

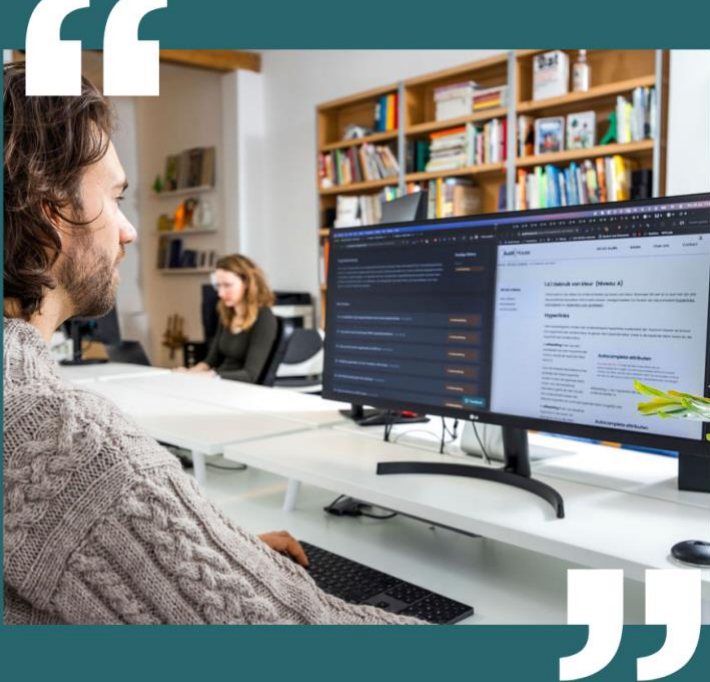
We helpen gemeenten en externe leveranciers om bevindingen op te lossen. Dat doen we met:

- praktisch advies op bevindingen
- toelichting op prioriteiten
- afstemming met betrokken teams en leveranciers
- optionele hertesten

Zo worden websites en apps stap voor stap toegankelijker en werk je toe naar **betere toegankelijkheidsverklaringen en hogere scores**.

Een rapport alleen maakt nog niets toegankelijker; opvolging wel.





Toegankelijkheid borgen begint bij mensen die weten wat hun rol is.

Borging via rolgerichte trainingen

Elke functie vraagt om een andere benadering. Daarom biedt Audit House [rolgerichte trainingen](#) aan, afgestemd op de dagelijkse praktijk van deelnemers.

We gebruiken bevindingen uit eerdere audits als directe input voor de lesstof. Daardoor wordt de theorie meteen praktisch toepasbaar. De trainingen zijn gebaseerd op actuele richtlijnen en worden in beginsel online aangeboden, of desgewenst op locatie.

Leren van een ervaringsdeskundige

Digitale toegankelijkheid wordt pas echt tastbaar als je het in de praktijk ziet. Daarom deelt trainer en ervaringsdeskundige **Charissa**, die zelf nagenoeg blind is, haar unieke perspectief tijdens onze sessies.

Dat maakt abstracte theorie direct menselijk en vergroot het interne draagvlak om digitale kanalen daadwerkelijk voor iedereen toegankelijk te maken.

Ons trainingsaanbod

Basistraining bewustwording en inclusiviteit

Voor alle medewerkers binnen de organisatie. Onze ervaringsdeskundige laat met assisterende software zien waar gebruikers in de praktijk tegenaan lopen. Dit maakt de impact van digitale toegankelijkheid direct zichtbaar en vergroot het interne draagvlak.

Training digitaal toegankelijke content

Voor redacteuren, contentmanagers en marketeers. Leer in de praktijk hoe je toegankelijke teksten, video's en social content maakt die door iedereen te gebruiken zijn en direct voldoen aan de actuele WCAG-richtlijnen.

Training digitaal toegankelijk ontwikkelen

Voor ontwikkelaars, testers en functioneel beheerders. Voorkom veelgemaakte fouten in code en leer websites en apps bouwen volgens de norm **EN 301 549**, zodat deze goed samenwerken met assisterende software.

Training UX/UI en vormgeving

Voor UX/UI-designers en vormgevers. Ontwerp vanaf de basis inclusief door te focussen op kleurcontrast, logische navigatie en intuïtieve interactie. Zo voorkom je problemen later in proces en techniek.

Training digitaal toegankelijke documenten

Voor makers van documenten in bijvoorbeeld Word, PowerPoint of Adobe InDesign. Leer stap voor stap hoe je tags, structuur en leesvolgorde goed instelt, zodat pdf-bestanden bruikbaar zijn met schermlezers.

Waarom gemeenten kiezen voor Audit House

[Audit House](#) helpt overheidsorganisaties en webbouwers met WCAG-onderzoeken op websites en apps volgens **WCAG 2.2 niveau AA**. We werken voor (semi-)overheden en bedrijven en geloven dat toegankelijkheid alleen werkt als het begrijpelijk is, haalbaar blijft en goed aansluit op teams en processen.

Wat gemeenten aan ons waarderen

- **Concrete handvatten** waar teams direct mee aan de slag kunnen
- **Persoonlijk contact** met een vast aanspreekpunt
- **Snelheid**: in veel gevallen oplevering binnen 1 maand

Geaccrediteerd onderzoeksbureau

We zijn geaccrediteerd als onderzoeksbureau bij **Stichting Digitall Inclusive**. Dat betekent dat onze onderzoeken aansluiten op de verwachtingen van toezicht, leveranciers en interne stakeholders.



Digitale toegankelijkheid borgen in 3 stappen

Wil je als gemeente meer grip krijgen op digitale toegankelijkheid van websites en apps? Of wil je weten welke onderzoeken nodig zijn om te komen tot een realistische en beter onderbouwde toegankelijkheidsverklaring?

Audit House denkt graag mee over een praktische aanpak die past bij jullie digitale landschap, capaciteit en ambities.

Plan een vrijblijvend gesprek via [audithouse.nl](https://www.audithouse.nl) en ontdek hoe je in 3 stappen digitale toegankelijkheid borgt in de organisatie.

Vincent van Brakel

070 217 01 07

Vincent.vanBrakel@audithouse.nl

www.AuditHouse.nl

